**内蒙古美术职业院人才培养方案**

**专业学院(章)： 计算机电子商务学院**

**专 业： 网络营销与直播电商**

**年 级： 2022级**

**修 业 年 限： 3年**

**制定日期： 2021年 8月15日**

**网络营销与直播电商专业人才培养方案**

**（三年制）**

**一、专业名称（专业代码）**

网络营销与直播电商530704

**二、入学要求**

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

**三、基本修业年限**

标准修业年限为3年

**四、职业面向**

面向互联网营销师、全媒体运营师等职业，渠道销售主管、直播

销售员、直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、客户主管、渠道推广主管、网络广告专员、市场策划主管等岗位(群)。

表1：本专业职业面向

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类** | **所属专业类** | **对应行业** | **主要职业类别** | **主要岗位群或技术领域举例** |
| 财经商贸大类 | 电子商务类 | 互联网和相关服务 | 销售人员、商务专业人员 | 网络营销策划、新媒体编辑、网络渠道推广、客户服务、互联网产品销售 |

**五、培养目标**

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和网络推广、直播销售、新媒体运营及相关法律法规等知识，具备直播运营、内容策划与编辑、渠道开拓与运维等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高素质技术技能人才。

**六、培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

**（一）素质**

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

**(二)知识**

1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3.掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

4.掌握文字写作、语言与文字交流、信息技术应用以及商业文化素养等知识。

5.掌握品牌策划及日常运营、活动策划方案制定与实施的相关知识。

6.掌握文案创意方法与文案撰写、新媒体设计与制作、网络广告制作与投放的相关知识。

7.掌握搜索引擎站内站外优化、竟价账户搭建及维护的相关知识。

8.掌握客户服务、客户关系维护的相关知识。

9.掌握新媒体推广、社群运营的相关知识。

10.掌握互联网产品分类、互联网产品销售的相关知识。

**(三)能力**

1.具有网络营销与直播策划、网络销售、数字化运营、新媒体推广等专业基础知识的整合和综合运用能力。

2.具有渠道运营策划、销售渠道拓展维护、渠道绩效管理、产品策划与评估分析、行业定位分析、销售策略制订的能力。

3.具有市场调研与运营方案策划推广、用户社群运营、运营推广效果监测的能力。

4.具有直播策划与运营、流量引入、直播数据分析与优化的能力。

5.具有制订客户服务标准、客户开发转化、客户关系维护、突发危机事件处理、客服绩效管理的能力。

6.具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规。

7.具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力。

8.具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力。

9.具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

**七、课程设置与要求**

本专业课程主要包括公共基础课和专业课。

**（一）公共基础课**

1.课程设置

公共基础必修课设置《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》《铸牢中华民族共同体意识》《大学语文》《大学英语》《军事理论与军事训练》《入学教育》《计算机应用基础》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《劳动教育》《职业生涯规划与就业创业指导》《公共艺术》《大学生安全教育》，公共基础选修课设置《公共关系》《职场礼仪》《书法》《应用文写作》《中华优秀传统文化》以及社团活动或社会志愿服务。

2.课程主要内容及要求

（1）思想道德与法治（原为思想道德修养与法律基础）。帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义和价值观，传承中华美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法权威，提升思想道德素质和法律素质。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论。帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生坚定“四个自信”。

（3）形势与政策。帮助学生准确理解当代马克思主义，党和国家取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导学生正确认识世界和中国发展大势，认清时代责任和历史使命。

（4）铸牢中华民族共同体意识。以铸牢中华民族共同体意识为主线，学习习近平关于民族工作重要论述，党的民族理论与民族政策，引导学生树立马克思主义国家观、历史观、民族观、文化观和宗教观，坚定走中国特色解决民族问题正确道路的信心。

（5）大学语文。增强学生语言文字的表达、交流与沟通能力、写作能力，提高学生语言文字的实际应用水平，并使学生的内心世界更为充实、丰富和健康，从而完善大学生的文化修养和现代人格，辅助当代大学生人文素质工程。

（6）大学英语。通过课堂教学各个环节，运用各种教学方法，使学生掌握一定的英语听、说、读、写、译的基本技能，培养学生进行简单的口头和书面交流能力。同时，大学英语坚持知识传授和价值引领相结合，运用可以培养学生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任的题材与内容，使显性教育与隐性教育相融合，培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，让学生成为德才兼备、全面发展的人才。

（7）职业生涯规划与就业创业指导。引导大学生在认识自我的基础上树立正确的职业理想和择业观，使大学生在了解国家的就业政策及法规前提下，增强自身全面素质，能够科学、合理规划职业生涯，掌握求职择业的方法与技巧，提升就业能力，正确并顺利选择职业；同时了解并熟悉创业所需条件、企业创办程序，从而在培养创业意识的基础上树立并提高大学生创新创业能力及创业实践。

（8）计算机应用基础。培养学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力，使学生能够在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。

（9）体育与健康。培养学生掌握基本的体育理论知识和基本技能，提高体育意识，建立正确的体育价值观，掌握科学锻炼身体的方法，增强体质，形成对健康的自我监测和评价能力，养成终身锻炼的习惯，促进身体机能全面发展；培养爱国主义和集体主义的思想品德和教育，树立正确的体育道德观，形成顽强进取，勇于拼搏的思想品质。

（10）大学生安全教育。激发大学生树立安全第一的意识确立正确的安全观。培养正确避灾、避险和防骗、识骗技能，提高防灾避险和防骗能力；培养学生高尚的人生价值观和正确的价值观；掌握有效预防传染病和食物中毒的方法。主要内容包括：国家安全、财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等。

（11）大学生心理健康教育。使学生掌握心理健康的基本概念和基础知识，初步形成多种视角的心理学观点，并能将其与日常的学习、工作和生活紧密联系；学会评价个人心理健康状况并有效的进行自我调节；建立科学的健康观，能以科学的态度和方法来认识和处理心理健康问题。

（12）军事理论及军事技能。通过军事理论及军事技能训练，使学生掌握基本的军事知识和技能，提高其政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗、刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学习生活作风，为学生顺利完成学业奠定坚实的基础。

（13）劳动教育。通过劳动教育，使学生树立新时代劳动价值观，增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观；使学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力，具备到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，具备面对重大疫情和灾害等危机时主动作为的奉献精神。

（14）入学教育。通过入学教育，帮助新生尽快融入角色、自觉适应新的学习生活环境、端正学习态度，遵守学校的规章制度，建立和谐的人际关系。

**（二）专业课**

1.课程设置

专业基础课《市场营销》《电子商务基础》《财税基础》《零售基础》《商品拍摄与素材编辑》《商务数据分析与应用》《电子商务法律法规》《选品与采购》。

专业核心课《市场策划》《网络推广》《营销渠道运维》《直播销售》《内容策划与编辑》《直播运营》《新媒体运营》《客户服务与管理》。

专业拓展课《市场调研与分析》《网络消费心理》《数据分析应用》《网络营销工具应用》。

2.课程主要内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容** |
| 1 | 市场策划 | 学生通过课程的学习与训练实践活动，掌握营销策划方面的基础知识、基本理论，对营销策划有全面、系统的了解和较为深刻的认识,对营销策划操作流程与管理方式的基本范畴.内在关系及其运动规律有较为系统的掌握。 |
| 2 | 网络推广 | 通过课程让学生熟悉和掌握网络推广手段和方式,通过学习可以适应当代社会企业所需要的该类人员要求。要求学生在学习中深刻理解网络推广手段，简要的了解网络优化技术手段和营销手段。 |
| 3 | 营销渠道运维 | 本课程主要介绍了现代渠道管理理念介绍决策、管理和优化渠道的方法，使学生能够运用所学知识观察、分析、思考和解决中国企业营销渠道实践的典型现象和问题，为今后从事实际工作提供必要的知识和能力准备。 |
| 4 | 直播销售 | 本课程主要针对直播销售员、电商带货主播、直播运营师、直播数据分析师等岗位开设，主要任务是 培养学生直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划、直播引流互动直播数据分析等职业技能。课程依据直播营销的相关岗位对知识、能力和素质要求选取教学内容，培养学生的职业兴趣和岗位实操能力。 |
| 5 | 内容策划与编辑 | 有利于学生了解、熟悉、掌握网站内容编辑岗位的工作内容和基本技能。通过学习训练，学生能够根据企业网络营销目标，编辑、策划网络营销方案，综合运用常见的营销策划方法，选择适当的网络手段进行营销推广，从事网站内容编辑工作。 |
| 6 | 直播运营 | 通过本课程的学习，使学生对直播电商的相关知识与运营操作有初步的掌握，从而了解直播前需要进行的准备工作、直播中的资料宣传与直播话术、直播后的维护与总结等，为从事直播电商运营工作打下基础。 |
| 7 | 新媒体运营 | 引导学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合，以项目驱动的方式组织教学来提高学生的新媒体实际运营能力。本课程使学生进一步了解新媒体运营的本质，在项目的实践过程中激发学生的创新意识，提高学生在新媒体实际运营过程中分析问题和解决问题的能力，以便使学生实现从学校到社会的平滑过渡。 |
| 8 | 客户服务与管理 | 本课程整合了客户服务与客户关系管理两大内容体系，从初识客户服务管理、客户服务与管理的技术与工具、客户开发、客户沟通、客户信息管理、客户满意度管理、客户忠诚度管理、客户投诉管理、客户服务策略等多个角度，采用理论与案例相结合的形式，深度剖析了客户服务与管理的核心思路和方法，旨在帮助学生掌握实施客户服务与管理的有效策略和方法。 |

3.实践性教学环节

本专业与巴彦淖尔市电子商务产业园区、内蒙古睿智宏远电子商务有限公司、包头市骑士农牧业有限责任公司、第一视频通信传媒有限公司、内蒙古广志网络科技有限公司建立深度合作关系并建设校外实训基地。通过建立校内实训室、校企合作的形式，采用校内实训课程、找岗定位、工学交替、顶岗实习、志愿者服务等方式引导学生参与实践教学，最终实现理论与实践相结合。

（1）找岗定位。为了树立学生专业学习信心，使学生了解所学专业对应的岗位职责，明确在校期间的学习目标，安排新生在入学教育期间到合作企业进行为期半天的找岗定位，作为专业课的一次认识实习。

（2）工学交替。专业基础课程学习完毕后专业核心课程学习过程中安排学生到企业参与不超过三个月的工学交替，进行跟岗实践，了解电商企业及企业电商岗位工作的基本内容和流程。

（3）顶岗实习。全部课程学习完毕后安排学生进入合作企业参与为期20周的顶岗实习。实习过程中进行直播销售与运营、内容策 划与编辑、新媒体运营、网络营销推广等实习实训，最终实习鉴定由企业根据学生考核成绩做出综合评价，作为顶岗实习总成绩。

（4）校内实训课。专业实训课在校内实训室完成，按照课程大纲的要求由任课教师指导并按课程标准要求进行技能一一考核。

（5）学生可从1-4门专业选修课中任选两门学习并获得4学分。

1. **实施保障**
2. **师资队伍**

建立以专业带头人为核心，以专业工作室为载体，本校专任教师为基础，外聘兼职教师为辅助的师资队伍。按照不低于18：1的生师比配备专业课教师。专任教师全部为本科以上学历、设计专业背景、持高等教师资格证教师。外聘教师优选师德高尚、专业水平高、教学能力强，同时职称等级和学历水平相对较高的教师。建成专兼结合、结构合理、动态组合、相对稳定、团结合作的“三元模式”（“三元”即具备教学能力、实践指导能力、就业创业指导能力）专业教学团队。

1. **教学设施**

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1.专业教室基本条件专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室建设

（1）网络营销策划实训室。网络营销策划实训室配备服务器、计算机、交换机、拍摄器材、打光板、网络设备投影设备、白板、大幅面显示屏，实训室支持营销策划、网络营销活动策划、品牌策划与推广文案创意与撰写、网络广告、图文排版与制作、视频编辑与制作等课程的教学与实训。

1. 新媒体推广实训室。新媒体推广实训室配备服务器、计算机、交换机、网络设备、投影设备、白板，网终覆盖，实训室支持消费者行为分析、新媒体推广、社群营销网络社交沟通、搜索引擎营销等课程的教学与实训。

（3）网络客户服务实训室。网络客户服务实训室配备服务器、计算机、交换机、网络设备、投影设备、白板，实训室支持客户服务与管理、网络社交沟通等课程的教学与实训。

（4）网络营销综合实训室。网络营销综合实训室配备服务器、计算机、交换机、网络设备、投影设备、白板、大幅面显示屏，实训室支持社群营销、内容营销、新媒体推广、互联网产品销售、整合营销等课程的教学与实训。

3.校外实训基地建设。校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展网络营销策划、新媒体编辑、网络渠道推广、客户服务、互联网产品销售等实训活动，实训设施齐备，实训岗位实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地建设。与巴彦淖尔市电子商务产业园区、内蒙古睿智宏远电子商务有限公司、包头市骑士农牧业有限责任公司、第一视频通信传媒有限公司、内蒙古广志网络科技有限公司建立深度合作关系并建设校外实训基地。具有稳定的校外实习基地，能提供网络营销策划、新媒体编辑、网络渠道推广、客户服务、互联网产品销售等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

1. **质量保障**

（一）建立起学校和专业学院专业建设和教学质量诊断与改进机制。有全面的专业教学质量监控管理制度,课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设完善,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

（二）建立起完善的日常教学管理机制。日常教学组织运行与管理制度完备,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,巡课、听课、评教、评学等制度完善,与企业联动的实践教学环节督导制度全面,教学纪律严明,教学组织功能较强,定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校招生就业部门建立起毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,定期对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）建立起专业教学工作室，工作室利用评价分析结果改进专业教学,持续提高人才培养质量。

1. **毕业要求**

实行2.5+0.5培养模式，即2.5年学校教学和0.5年公司实习教学。学生完成校内2.5年理论和实践课学习及6个月以上的顶岗实习,校内学习期间理论考试及实践技能考核合格,顶岗实习单位考核合格,毕业考试合格，修满177学分，方可取得毕业资格。

**十一、教学进程安排表见附件**



**内蒙古美术职业学院专业人才培养方案审定意见书**

专业学院（公章）： 计算机电子商务学院

|  |  |
| --- | --- |
| 部门 | 审定意见 |
| 专  业  学  院 | 专业学院院长签字：  年 月 日 |
| 教  务  处 | 教务处处长签字：  年 月 日 |
| 分  管  院  长 | 分管院长签字：  年 月 日 |
| 学术委员会  主任 | 主任签字：  年 月 日 |